

Declaración final

En Concepción a 12 de mayo de 2007, los participantes de la Jornada Internacional Comunicación, Universidad y Sociedad del Conocimiento. Gestión de la Información sobre C&T+I declaran.
Reunidos en cuatro ágoras, cada uno de los grupos ha manifestado lo que sigue:

AGORA 1:

Empoderamiento de los ciudadanos: acceso a la información y el conocimiento.

Diagnóstico

- Insuficiente conocimiento acerca de las capacidades de los ciudadanos para el procesamiento, análisis crítico de la información (rol del sistema educacional).
- Se cuestiona la forma de organización de la información que entregan los medios a los ciudadanos (credibilidad de las fuentes, filtros sesgados en la elaboración de la información)
- Se plantea la falta de espacios eficientes para el diálogo en C&T.
- La acción se ha centrado en la divulgación del conocimiento y no en su apropiación.
- El empoderamiento depende no sólo de quién traspasa el poder sino también de las habilidades de quién lo recibe.

Cómo facilitar el empoderamiento ciudadano

- Mejorar la participación ciudadana en todos los ámbitos que tengan relación con el bienestar social.
- Otorgar independencia y garantizar libertades individuales y colectivas como consumidores y usuarios.
- La comunicación del conocimiento debe ser responsablemente atractiva.
- Debe existir la convicción y la voluntad de traspasar el poder a los ciudadanos.
- Reconocer a la familia y al sistema educacional como elementos fundamentales en el desarrollo de ciudadanos opinantes, críticos y curiosos.
- Los científicos deben incorporar acciones de comunicación social en la generación de conocimientos que permitan validar el impacto del conocimiento en el bienestar social.
- Los ciudadanos deben asumir responsabilidades en la construcción de una opinión pública informada.

AGORA 2:

Nuevo pacto de las universidades con la sociedad.

Considerando que:

Vivimos un cambio progresivo en la forma de entender el conocimiento más allá de las aulas hasta llegar a la ciudadanía; que necesitamos organizarnos para conseguir integración y desarrollo; que se incrementó el impacto de las tecnologías; que las políticas y estrategias de organización, y no estructurales, marcan los pasos para incluirse en la globalización:

- 1.- la gestión del conocimiento necesita profesionales cultos y proactivos.
- 2.- la comunicación del conocimiento no es exclusividad de los profesionales de la comunicación, sino responsabilidad y derecho de todos los actores del proceso de producción, difusión y apropiación del mismo.
- 3.- el conocimiento no es una verdad en sí mismo, ni la solución a un problema específico, sino un recurso.
- 4.- la universidad es responsable de la aplicabilidad del conocimiento.
- 5.- que comunicar es organizar personas y recursos
- 6.- que cada sistema debe organizar su gestión del conocimiento y generar estrategias particulares.

Expresamos nuestra convicción en la necesidad de:

- Reorientar la funcionalidad de la universidad democratizadora del conocimiento que debe comunicar reflexivamente.
- Realzar la importancia y relevancia del equipamiento sobre la base de un discurso diferente marcado por la tecnología.
- Generar capacidades e instancias para trabajar en una red que facilite el intercambio con la esfera pública.
- Ayudar a organizar las percepciones para generar equipos y alineamiento dentro de la universidad, para que los actores proporcionen información que aporte a la capacidad reflexiva de las diversas culturas.
- Una nueva pedagogía universitaria que recupere el valor de las acciones por sobre las abstracciones para gestionar conocimiento, poniendo la información al servicio de la comunicación, y esta al servicio de la formación.
- Que la comunicación debe ser una plataforma para la integración profesional mediante la organización de las interrelaciones.
- Vincular los actores universitarios con la problemática local, nacional e internacional para activar el nuevo pacto en la relación directa o mediatizada con la sociedad.
- Establecer que la universidad es un eslabón en la cadena del conocimiento y no el principio o fin del mismo en el contexto del aprendizaje continuo.
- Generar espacios de interacción, relación y conversación multidisciplinar al interior de las universidades que aporten a la gestión de información y la conformación de una estructura comunicativa moderna que aliente la innovación y el desarrollo en los espacios públicos.

AGORA 3:

Red de comunicadores sociales en la conformación de una cultura de divulgación y apropiación de la C&T

Fundamentos:

- La red se crea para colaborar en la democratización de la ciencia.
- La red se crea para colaborar en que la ciudadanía se apropie de la ciencia.
- La red se crea para articular las diferentes redes ya existentes.
- La red se crea para estimular la apreciación de la ciencia en las diversas escuelas de Periodismo del país.

Más que una red de particularidades de cada disciplina hay que pensar en los beneficios de asociarse en redes que puedan aportar a la sociedad

Acciones:

- Decisión de constituir la RED DE DIVULGACION CTI
- Constituir la a partir de los asistentes a este encuentro, primero con comunicadores e ir agregando los científicos en una segunda etapa, para hacerla interdisciplinaria.
- Vincularse y fortalecer redes existentes que sean efectivas y creíbles.
- Crear redes de estudiantes de periodismo y de estudiantes de ciencias que vayan interactuando de forma interdisciplinaria desde ya.
- La red operará en una primera instancia en el sitio de la Jornada. www.jornadacti.cl

AGORA 4:

Complicidad entre comunicadores y científicos

Los medios de comunicación, los investigadores, los comunicadores, las universidades, las empresas deben desempeñar un papel fundamental en la información del público. Deben ser capaces de comunicar y dialogar sobre temas de carácter científico de una forma profesional, a la vez rigurosa y atractiva, así como de exponer cuán significativo es el conocimiento para explicarse y entender los acontecimientos de la vida cotidiana actual. En este contexto, aparecen los siguientes problemas que dificultan el trabajo conjunto entre los actores del proceso informativo en C&T + I:

El dogmatismo de quien conoce versus las certezas que vale la pena defender de posibles distorsiones.

El probable sentido de superioridad autoritaria de los actores del proceso de comunicación de la ciencia en contraposición a la necesidad de generar confianza y complicidad entre ellos.

Compatibilizar los deseos publicitarios de posicionamiento o creación de noticias versus el compromiso con la información en su dimensión real.

Los distintos ritmos, tiempos, y objetivos en la búsqueda del conocimiento entre científicos y comunicadores, que se traduce en un conflicto entre rapidez y precisión

Acciones que facilitan la creación de un espacio de complicidad entre comunicadores y científicos:

- Solicitar a las Universidades la generación de programas de educación continua (magister, diplomados, seminarios) para profesionales en ejercicio, a fin de promover el tratamiento de los temas de C&T destinados a ser conocidos por los ciudadanos de manera rigurosa, atractiva y profesional.
- Sugerir la inclusión de cursos, seminarios y eventos relacionados con Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) en las mallas curriculares de pregrado, no sólo de la carrera de periodismo sino en todas, como formación básica del conocimiento.
- Crear una plataforma interactiva en el web que se constituya en un lugar de encuentro de los comunicadores y científicos, donde se pueda generar una base de datos de documentos, noticias, material auditivo y audiovisual disponible para los ciudadanos y medios de comunicación
- Proponer a Conicyt o al Consejo Nacional de la Innovación, la creación de un Observatorio de C&T, destinado a recabar información sobre la percepción social de estos temas.
- Proponer una alianza estratégica entre carreras de periodismo de las universidades chilenas para organizar un concurso nacional de periodismo científico, que fomente el desarrollo de esta especialidad.
- Hacer un llamado a los periodistas y medios de comunicación para que agendicen con mayor intensidad aquellas temáticas de C&T relacionadas con los intereses de la ciudadanía, tales como medio ambiente, desarrollo sustentable, salud, seguridad, transporte, etc.

Concepción, 12 de mayo de 2007